




**Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»**
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

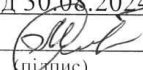
Затверджую:
Заступник директора з
навчально-методичної та
виховної роботи


к.е.н., доц. Парфенюк С. І.
М. (ПІБ)
30.08.2024 р.



Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)

Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.
Завідувач кафедри


к.е.н., доц. Оліховська М. В.
(ПІБ)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління конкурентоспроможністю організацій»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**
Освітнього рівня: **другий (магістерський) рівень**
Освітньої програми: **«Менеджмент»**
Спеціалізація: _____

Львів 2024

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Стефанишин Оксана Борисівна – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Викладач:

Стефанишин Оксана Борисівна – кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри  М. В. Оліховська
(підпис)


Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми
«Менеджмент»
(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.
Керівник (гарант) освітньої програми  М. В. Оліховська
(підпис)

Силябус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з

навчально-методичної та виховної роботи  Є. І. Парфенюк
(підпис)

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Львівський інститут
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Назва дисципліни	Управління конкурентоспроможністю організацій
Викладач (-і)	Стефанишин Оксана Борисівна
Портфоліо викладача (-ів)	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/ken-stefanyshyn-oksana-borysivna/
Контактний тел.	+38(032)-224-91-23
Е-mail:	2905sob1971@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dystryplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/upravlinnya-konkurentospromozhnisty-urhanizatsiy/
Консультації	вівторок, 2 години, 15.50-17.10, ауд.202

1. Коротка анотація до дисципліни. Економічна конкуренція, як одне з фундаментальних і багатопланових явищ та основа механізму функціонування товарного виробництва та ринкового господарства, визначає функціональні завдання менеджменту сучасних організацій: одне з яких – управління їх конкурентоспроможністю. Саме тому, дисципліна спрямована на формування професійних навичок щодо розробки ефективної системи управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання, формування конкурентних переваг й забезпечення на їх основі життєдіяльності організації, розробки та практичного застосування конкурентних стратегій, а також прийняття ефективних управлінських рішень як на мікро-, так і макрорівнях.

2. Мета: вивчення дисципліни «Управління конкурентоспроможністю організацій» – це формування у здобувачів вищої освіти комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю організації, що базується на оволодінні принципами, методами та механізмами підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності суб'єктів господарювання та набутті навичок управління, необхідних для професійної діяльності менеджера.

Завдання:

- ознайомлення студентів з новітньою теорією та сучасною практикою управління конкурентоспроможністю організацій;
- засвоєння слухачами теоретичних та практичних аспектів діагностики конкурентної позиції організацій на ринку;
- набуття студентами навичок аналізувати галузь в цілому та прогнозувати еволюцію організацій в майбутньому, позицію та поведінку конкурентів і власне становище та переводити цей аналіз у конкурентну стратегію в певному бізнесі;
- формування умінь самостійної розробки та прийняття управлінських рішень щодо управління конкурентоспроможністю організацій;
- розвиток у студентів дослідницьких та організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо здобуття організацією конкурентних переваг.

3. **Формат курсу: очний (offline)**4. **Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком
Програмні результати навчання	ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 – години аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи, залік – проводиться на останньому семінарському занятті – для денної форми навчання;

120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 6 – годин аудиторної роботи; 114 годин – самостійної роботи, залік – проводиться на останньому семінарському занятті – для заочної форми навчання.

6. Статус дисципліни: *вибіркова циклу професійної підготовки.*

7. Пререквізити: вивчення курсу базується на матеріалі дисциплін стратегічний менеджмент і управління якістю, діагностика та моделювання економічних процесів, управління проектами, менеджмент персоналу.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання: мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ магістрів до Інтернету.

9. Політика курсу:

- Передбачас виконання індивідуальних завдань та роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін (дедлайни).
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти – відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату).

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

- Уся література, яку магістри не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з **двох змістових модулів**. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:

- **Змістовий модуль I.** *Наукові основи управління конкурентоспроможністю* (лекцій 6 (12 год); семінарсько-практичних занять 5 (10 год)).

- **Змістовий модуль II.** *Зміст системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства* (лекцій 4 (8 год); семінарсько-практичних занять 2 (4 год)).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекція-бесіда, лекція-дискусія, лекції-аналіз конкретної ситуації, лекція-консультація, письмова програмована лекція, лекція-анкета, бінарна лекція, лекція-конференція.

Лекція-бесіда – запитання до аудиторії, запрошення до колективного дослідження – швидка «мозкова атака».

Лекція-дискусія – метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, спосіб організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Лекція-консультація – наприклад, перша частина заняття проводиться у вигляді лекції, в якій викладач відповідає на питання студентів, які виникли в ході попередньо-пошукової роботи, доповнюючи і розвиваючи їх на свій розсуд; друга частина проходить

у формі відповідей на додаткові запитання студентів, вільного обміну думками і завершується заключним словом лектора.

Письмова програмована лекція – викладач сам складає і пропонує запитання студентам; на підготовлені запитання викладач спочатку просить відповісти їх, а потім проводить аналіз і обговорення неправильних відповідей.

Лекція-анкета – використовується, як правило, для нечисельної і відносно підготовленої аудиторії, при якій складається анкета-опитувальник з 15-20 питаннями за темою заняття. Слухачі під керівництвом лектора з'ясовують відповіді на запитання, які не викликають у них труднощів (за ними триває коротке обговорення, повідомлення-нагадування матеріалу. Таких може бути в межах 10 або більше). Ті, що залишилися – ранжуються за ступенями складності, актуальності або тематичності, утворюючи план лекції. Цей вид роботи дозволяє одразу залучити слухачів до роботи, дає можливість з'ясувати їхні інтереси та виявити ступінь підготовленості за темою, а їм – брати участь у розробці плану лекції.

Бінарна лекція – різновид викладу матеріалу у формі діалогу двох викладачів (як представників різних наукових шкіл) або вченого і практика, викладача і студента.

Лекція-конференція – проводиться як науково - практичне заняття за задалегідь поставленою проблемою і системою доповідей тривалістю 5-10 хвилин. Кожен виступ є логічно завершеною інформацією у межах програми, що запропонована викладачем (а на старших курсах (магістратура) – і студентами). Сукупність представлених виступів дозволяє всебічно висвітлити проблему. Наприкінці лекції викладач підводить підсумки самостійної роботи і виступів студентів, з їх допомогою формулює основні висновки.

Семінарські/практичні заняття проводяться у вигляді: семінарів-розгорнутих бесід, семінарів-повідомлень, семінарів-диспутів (дискусій, дебатів), семінарів-захистів інновацій (захист проєктів), семінарів-конференцій, семінарів-пресконференцій, семінарів-«мозкових штурмів», семінарів-круглих столів, а також їх комбінацій, у виді групових форм (наприклад, парне взаємонавчання, групова робота за спільною темою (завданням, міні-проєктом) – робота у міні-групах, взаємонавчання груп, студент замість викладача, рольові та ділові ігри) та індивідуальних форм роботи.

Здобувач вищої освіти працює з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет, під час занять виконує усні та письмові завдання, виступає з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделює поведінку у конкретних професійних ситуаціях.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	4	4
Відвідування семінарських занять	1	5	5	2	2
Робота на семінарському занятті	10	5	50	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи (по кожній темі)	5	4	20	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25

Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			106		61
Максимальна кількість балів:				167	
167:100=1,67. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,67 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота включає дослідження електронних джерел, пошук друкованих публікацій (наукові праці, статті у періодичних виданнях), документи, офіційні звіти, статистичні матеріали, законодавчі та інші нормативно-правові акти за дисципліною.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення поточного, модульного контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських заняттях у формі: усного та письмового тестування, вирішенні тестів-здач, семінарів-круглих столів, участі у роботах в групі, дискусіях, участі в ділових іграх, «мозкових штурмах», конференціях та семінарів з індивідуальною роботою. Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

- повнота відповіді (враховуючи самостійно опрацьований матеріал) – 3 бали;
- аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання), аналіз практичних ситуацій – 5 балів;
- вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання – 2 бали.

Максимальна кількість балів – 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється на семінарі-практикумі у вигляді оцінювання виконання індивідуальних (або групових) розрахунково-ситуаційних завдань-кейсів з презентацією (5-7 хв. зі слайдами). Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- *зовнішня оцінка завдання-кейсу*: значимість та актуальність висунутих проблем, їх адекватність тематиці, що вивчається; коректність використаних методів дослідження та методів обробки отриманих результатів; активність кожного з учасників проекту у відповідності з його потенційними індивідуальними можливостями; колективний характер рішень, що приймаються (за умови групового проекту); характер спілкування та взаємодопомоги, взаємодоповнюваність учасників проекту; необхідна й достатня глибина проникнення в проблему; залучення знань з інших галузей; доказовість прийнятих рішень, уміння аргументувати свої висновки; естетика оформлення результатів проведеної роботи; уміння відповідати на запитання опонентів, лаконічність та аргументованість відповідей кожного з членів групи; соціальна значущість проекту (важливість результатів роботи для розвитку соціальної взаємодії між учасниками проектування, формування рольової поведінки, подальшого впровадження в соціумі – 8 балів;

- *оформлення й виконання завдання-кейсу*: реальність, практична спрямованість і значимість роботи; об'єм і повнота розробок, самостійність; рівень творчості, оригінальність розкриття теми, підходів, запропонованих рішень; аргументованість пропонувананих рішень, підходів, висновків, повнота, бібліографії, цитування; якість запису: оформлення, відповідність до стандартних вимог, рубрикування й структурування тексту – 10 балів;

- *захисту і презентація задання-кейсу*: якість доповіді: композиція, повнота представлення роботи, підходів, результатів, аргументованість, об'єм тезауруса, переконливість і переконаність; об'єм і глибина знань з теми (предмета), ерудиція, між

предметні зв'язки; педагогічна орієнтація: культура мовлення, манера, використання наочності, відчуття часу, імпровізаційний початок, утримування уваги аудиторії; відповіді на запитання: повнота, аргументованість, дружність, прагнення використовувати відповіді для успішного розкриття теми й сильних сторін роботи; ділові й вольові якості доповідача: відповідальність, прагнення досягнути високих результатів, готовність до дискусії, здатність працювати з переваженням, доброзичливість, контактність – 7 балів.

Максимальна кількість балів - 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання: залік.

Залік студенти отримують на останньому семінарському занятті за поточними оцінками.

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Стойко І. І., Шерстюк Р. П. Управління конкурентоспроможністю (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні завдання, термінологічний словник, тести): навч.-метод. посібник. Тернопіль : ТНТУ, 2023. 156 с.
URL : <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41225/1/%D0%A3%D0%9A%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%202023.pdf>
2. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Львів : ЛДУВС, 2022. 220 с.
URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/5049/1/Upravl_Konkurent_22-11-22.pdf

Додаткова:

3. Балабанова Л. В., Кривенко Г. В., Балабанова І. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. Київ : ВД «Професіонал», 2019. 256 с.
4. Балдинюк В. М. Система управління конкурентоспроможністю підприємства. *Економіка та суспільство*. Вип. 42. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-35>
5. Конкурентоспроможність підприємства : підручник / П. І. Юхименко, М. В. Вихор, Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль, Л. П. Хахула, О. І. Шемігон та ін. ; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А. С. Даниленка. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
6. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
7. Магас Н. В., Кут О. В. Шляхи та напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах. *Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали доп. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (22 лют. 2024 р.)*. Кременчук : Придніпр. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. С. 228-231.
8. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / пер. з англ. А. Олійник, Р. Спільський. Київ : Основа, 1997. 390 с.
9. Портер М. Конкурентна перевага. Київ : Наш формат, 2019. 624 с.
10. Kryvitska, V. and Zianko, V. (2020) Mechanism of management the competitiveness of enterprise in the conditions of instability". *Efektivna ekonomika*, vol. 8, available at : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8118> (Accessed 27 Jan 2026). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.151](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.151)

Електронні ресурси:

1. Chursin A., Makarov Y. (2015) Formation of the Theory of Competitiveness Management. In: Management of Competitiveness. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-16244-7_2 <http://www.dorada.org.ua/pro-asotsiatsiyu-pro-nasdsu/nasdsu.html>
2. <https://www.cjournal.cz/> Journal of Competitiveness
3. <http://www.tfzr.uns.ac.rs/jemc/> Journal of Engineering Management and Competitiveness (JEMC)
4. <https://www.springer.com/journal/42943> International Journal of Global Business and Competitiveness

5. <http://case-ukraine.com.ua/news/> Центр соціально-економічних досліджень CASE Україна.
6. <http://www.uamc.com.ua> Українська асоціація менеджмент-консультантів (УАМК).
7. <https://cmc-ukraine.com/> Всеукраїнська асоціація консультантів з управління (ІМС-Ukraine)
8. <http://thailandcompetitiveness.org/home> TMA Center for Competitiveness

Інформаційні ресурси:

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL : <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Бібліотека ХНТУСГ. URL : <https://library.khntusg.com.ua/>
4. Електронна бібліотека. URL : <http://lib.meta.ua/>
5. Студентська електронна бібліотека. URL : <http://www.lib.ua-ru.net/>
6. Нормативно-правова база України. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/>
7. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЙ»

Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год.

Кількість балів за семестр	167					
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II	
Назва модуля	Наукові основи управління конкурентоспроможністю (106)				Зміст системи забезпечення конкурентоспроможності підприємства (61)	
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3-4 (2 бали)	5-6 (2 бали)	7-8 (2 бали)	9-10 (2 бали)
Теми лекцій	Теоретичні основи конкуренції	Державне регулювання конкуренції в Україні	Наукові підходи щодо оцінки та управління конкурентоспроможністю організації	Сутність та класифікація основних методів управління конкурентоспроможністю	Сутність зовнішнього середовища системи організації	Зміст управлінської та цільової підсистем організації
Семінарські і практичні заняття	1 (11 балів)		2-3 (22 бали)	4-5 (22 бали)	6 (11 балів)	7 (11 балів)
Теми семінарських занять	Теоретичні основи конкуренції	Державне регулювання конкуренції в Україні	Наукові підходи щодо оцінки та управління конкурентоспроможністю організації	Сутність та класифікація основних методів управління конкурентоспроможністю	Сутність зовнішнього середовища системи організації	Зміст управлінської та цільової підсистем організації
Самостійна робота по кожній темі	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)				модульна контрольна робота №2 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,67					